



Comunicato stampa  
Cagliari, 11 ottobre 2022

## **A CAGLIARI IL NUOVO VISITOR CENTER DELLA FONDAZIONE MONT'È PRAMA: INAUGURAZIONE IL 13 OTTOBRE, ALLE ORE 18:30, NEGLI SPAZI DELLA EX MANIFATTURA TABACCHI**

Nasce uno spazio esclusivo all'insegna dell'innovazione grazie all'utilizzo della realtà virtuale, immersiva e alla multimedialità per scoprire il territorio del Sinis e i suoi spettacolari siti archeologici

CAGLIARI - Sarà il presidente della Regione **Christian Solinas**, insieme all'assessore del Turismo **Gianni Chessa**, a inaugurare il nuovo Visitor Center della Fondazione Mont'è Prama, voluto dall'assessorato regionale del Turismo. L'appuntamento è in programma **giovedì 13 ottobre**, alle ore **18.30**, negli spazi della **Manifattura Tabacchi di Cagliari** (corte 2, piano 1). A fare gli onori, con i sindaci Cagliari e Cabras, **Paolo Truzzu** e **Andrea Abis**, il Presidente della Fondazione **Anthony Muroni** per il quale la nascita del Visitor Center a Cagliari costituisce un passaggio fondamentale "nel percorso di divulgazione e conoscenza di un patrimonio di inestimabile valore attraverso gli strumenti dell'innovazione tecnologica e della realtà immersiva".

Uno spazio esclusivo di oltre 120 metri quadrati dove a fare da padrona è la tecnologia. Attraverso l'**utilizzo degli Oculus**, i visitatori potranno vivere un'esperienza unica grazie alla realtà virtuale che li catapulterà direttamente nel Museo Archeologico di Cabras, nell'antica città di Tharros, nel pozzo di Santa Cristina e nel villaggio San Salvatore di Sinis.

Di forte impatto anche la **stanza immersiva sui giganti**, con proiezioni 3D a grandezza naturale. Attraverso due monitor touch, poi, sarà possibile conoscere le diverse tipologie di statue dei Giganti ammirando attraverso una riproduzione grafica i dettagli di una scoperta che ancora oggi fa discutere gli studiosi di tutto il mondo.

E, ancora, spazio ai giochi – con il puzzle virtuale – e una mappa per scoprire i luoghi da visitare. Intorno, quasi a fare da perimetro, una serie di **maxischermi**, con i video realizzati dal creativo Giorgio Pizianti dedicati alla città di Cagliari e a sei siti archeologici e storici dell'isola, gallerie fotografiche dedicate alla Sardegna e al suo patrimonio storico, archeologico e naturalistico e, infine, uno speciale sguardo sull'isola del futuro con la possibilità per i visitatori di compilare digitalmente un questionario i cui risultati saranno aggiornati quotidianamente e resi disponibili al pubblico in uno degli schermi.

Attraverso l'utilizzo dei tablet, **da un ricco catalogo digitale** sarà possibile **scegliere un volume** da consultare e sfogliare in loco. Circa quaranta i titoli a disposizione di chi vorrà approfondire la



conoscenza di luoghi e siti archeologici che ogni anno attirano in Sardegna decine di migliaia di visitatori da tutto il mondo.